



## 더치커피 500ml 가격표 (1병당 / 포장비 별도)

Updated 2020-03-07

지역	국가	이름	커피 납품가	공장 픽업가	쇼핑몰 판매가
남 아 메 리 카	브라질	브라질 산토스 NY2 세하도 파인컵 내추럴	11,000	13,000	15,000
		★ 브라질 NY2 옐로우 버번 알타 모지아나 내추럴	12,000	14,000	16,000
	콜롬비아	콜롬비아 수프리모 메델린 안티오키아	11,000	13,000	15,000
		[디카페인] 콜롬비아 엑셀소 CO2	12,000	14,000	16,000
중 양 아 메 리 카	코스타리카	코스타리카 따라주 SHB 재규어	11,000	13,000	15,000
		★ 코스타리카 따라주 SHB 재규어 허니	12,000	14,000	16,000
	자메이카	★ 자메이카 블루마운틴 NO.1	94,000	109,000	124,000
	파나마	★ 파나마 에스메랄다 게이샤 프라이빗 컬렉션	83,000	97,000	110,000
	멕시코	멕시코 치아파스 자피로	11,000	13,000	15,000
	엘살바도르	엘살바도르 샤페스타 SHG EP	11,000	13,000	15,000
	과테말라	과테말라 안티구아 SHB 글로리아	11,000	13,000	15,000
		과테말라 우에우에테낭고 SHB EP	11,000	13,000	15,000
	니카라과	니카라과 히노테가 SHG EP	11,000	13,000	15,000
온두라스	★ 온두라스 핀카 엘 카르멘 SHG EP	12,000	14,000	16,000	
아 시 아	인도네시아	인도네시아 수마트라 야채 만델링 G1	11,000	13,000	15,000
		★ 인도네시아 발리 키타마니 내추럴 G1 TP	14,000	16,000	18,000
		★ 인도네시아 망쿠라자 G1 IAM M97	12,000	14,000	16,000
	파푸아뉴기니	★ 파푸아뉴기니 아고아 블루마운틴 A	14,000	16,000	18,000
		파푸아뉴기니 레나 플랜테이션 AX	11,000	13,000	15,000
	예멘	★ 예멘 모카 마타리	32,000	38,000	43,000
	인도	인도 몬순 말라바 AA	11,000	13,000	15,000
하와이	하와이 코나 엑스트라 팬시 '그린웰 팜'	83,000	97,000	110,000	
아 프 리 카	케냐	케냐 키리냐가 AA	11,000	13,000	15,000
		케냐 키암부 AA	11,000	13,000	15,000
	에티오피아	에티오피아 예가체프 G2 프리미엄	11,000	13,000	15,000
		에티오피아 시다모 구지 G2	11,000	13,000	15,000
		에티오피아 시다모 G4 내추럴	11,000	13,000	15,000
		★ 에티오피아 예가체프 아리차 G1 내추럴	12,000	14,000	16,000
	★ 에티오피아 예가체프 코케 허니 G1	12,000	14,000	16,000	
	탄자니아	탄자니아 노스 AA (킬리만자로)	11,000	13,000	15,000
	르완다	르완다 인조부	-	-	-
우간다	우간다 엘곤산 부기수 AA	11,000	13,000	15,000	
1985 블렌드	블렌드 골렘	구수하고 깔끔한 맛	11,000	13,000	15,000
	블렌드 와이번	균형잡힌 대중적인 맛	11,000	13,000	15,000
	블렌드 서큐버스	산미가 있는 깔끔한 맛	11,000	13,000	15,000
	블렌드 스켈레톤	묵직한 다크초콜릿 맛	11,000	13,000	15,000

**주문 문의**

Tel / Fax 031-663-1985 / 031-664-1985  
 E-mail 1985coffee@naver.com  
 온라인 www.1985coffee.com  
 계좌번호 우리 1005-202-817933 (예금주 : 1985커피)

선물포장비 (1구 +2,000원 / 2구 +2,500원)  
 (구성 : 레시피, 명함, 계량컵, 박스)

최소 주문단위 5병 이상  
 배송료 무료

- \* 대량(40병이상) 도매 납품가는 상담 문의 주세요~^^
- \* 생두 시세에 따라 가격은 변동 될 수 있습니다.

오시는 길  
 경기도 평택시 고덕면 방축2길 84